

ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE ACADEMY MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA E PACKAGING - ITS MAKER ACADEMY

Corso: GESTIONE TECNICO-COMMERCIALE
TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE COMMERCIALE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI E SERVIZI
BIENNIO: 2026-2028
Sede: BOLOGNA

I ANNO						
Modulo n.	Titolo del modulo/Unità formativa	Durata (ore)	Aula	Project work (ore)	ELearning (ore)	Stage (ore)
1	Inglese tecnico	40	40			
2	Team working e soft skills I	24	24			
3	Comunicare e relazionarsi nelle organizzazioni	20	20			
4	Tecniche di problem solving I	18	18			
5	Collaborare e comunicare in digitale -AI	24	24			
6	Software di produttività personale	32	32			
7	Tecniche di analisi dei dati	28	28			
8	La negoziazione internazionale	28	28			
9	Commercio internazionale e supply chain	24	24			
10	Sicurezza sul lavoro	16	16			
11	Modelli organizzativi e produttivi	20	20			
12	Tecniche di project management e gestione della commessa	24	24			
13	Comunicazione commerciale e digital marketing	34	34			
14	Marketing strategico e operativo	20	20			
15	Lettura del disegno tecnico CAD e grafica 2D/3D	36	36			
16	Dimensionamento tecnologie ed efficienza energetica	24	24			
17	Regolamento (Direttiva) macchine	16	16			
18	Analisi di benchmarking e di customer satisfaction	32	32			
19	Configurazione di prodotto standard e custom	32	32			
20	Preventivazione e costificazione di commessa	36	36			
21	Calcolo finanziario per la cessione di tecnologia	36	36			
22	Laboratorio di tecnologia dei materiali	36	36			
23	STAGE	400				400
totale primo anno		1000	600	0	0	400

II ANNO						
Modulo n.	Titolo del modulo/Unità formativa	Durata (ore)	Aula	Project work (ore)	ELearning (ore)	Stage (ore)
1	Inglese commerciale	50	50			
2	Team working e soft skills II	16	16			
3	Tecniche di problem solving II	32	32			
4	Analisi, utilizzo e protezione dei dati digitali - Cyber Security	16	16			
5	Norme contrattuali per la vendita internazionale di beni	24	24			
6	Servizio di asset lifecycle management	24	24			
7	Management e comunicazione interculturale	24	24			
8	Imprenditorialità e progetto d'impresa	24	24			
9	Design Thinking	32	32			
10	Orientamento: competenze per la transizione al lavoro -Il progetto LinkedIn	20	20			
11	Tecniche di vendita	30	30			
12	L'offerta tecnico-commerciale	24	24			
13	Configurazione e gestione di servizi	24	24			
14	Normazione tecnica e certificazione per l'esportazione di macchine e impianti	16	16			
15	Studio di avamprogetto	32	32			
16	Gestione commerciale dei dati di prodotto	32	32			
17	Amministrazione tecnica delle Vendite	44	44			
18	Pay per use e licensing di tecnologia - AI	24	24			
19	Tecnologie di monitoraggio remoto e gestione dei dati di prodotto, manutenzione predittiva	32	32			
20	Laboratorio di sistemi meccatronici e di automazione	40	40			
21	Project Work - Progettazione, sviluppo e realizzazione di un progetto tecnico	40		40		
22	STAGE II	400				400
totale secondo anno		1000	560	40	0	400